

**25.03
2026**



**26.03
2026**

PARTNERDOSSIER

GOLAZO = CYCLING



Als organisator van vele (inter)nationale wielervedstrijden beschikt Golazo Sports over een enorm krachtig platform om aan de hand van sportsponsoring uw marketing-en sales doelstellingen te realiseren.

Onder andere voor het verhogen van uw merkbekendheid, positioneren van uw merk of boosten van de online sales bent u bij het wegwielrennen aan het juiste adres.

Wij maken er dan ook een missie van om relaties en synergieën te creëren tussen de wielersport en uw bedrijf.



INTRO



- › Dé start van het klassieke Vlaamse wielervoorjaar
- › Onderdeel van de prestigieuze UCI WorldTour en UCI Women's WorldTour
- › Een internationaal deelnemersveld met 's werelds beste renners en rensters aan de start
- › Een tweedaagse sprintklassieker op het hoogste niveau van de wielersport
- › Rechtstreekse TV-uitzending op Sporza, RTBF en Eurosport – maximale visibiliteit in binnen- en buitenland

WOENSDAG 25 MAART 2026 MANNEN ELITE



- › Ploegbussen op 't Zand in Brugge
- › Ploegenpresentatie en start in historische binnenstad van Brugge
- › Aanloop door de Polders en het Brugse Ommeland
- › Meerdere lokale rondes en passages aan de finish in Brugge
- › Aankomst in de Gulden-Vlieslaan in Brugge
- › Podiumceremonie op 't Zand

PROGRAMMA



DONDERDAG 26 MAART 2026 VROUWEN ELITE



- › Kids ride
- › Ploegbussen op 't Zand in Brugge
- › Ploegenpresentatie en start in historische binnenstad van Brugge
- › Aanloop door de Polders en het Brugse Ommeland
- › Meerdere lokale rondes en passages aan de finish in Brugge
- › Aankomst in de Gulden-Vlieslaan in Brugge
- › Podiumceremonie op 't Zand



KEY FACTS

2	dagen live TV
7.629.458	TV kijkers (Live-uitzendingen + uitgesteld relais + verslaggeving journaals/nieuws)
15	uren TV-uitzending
146	online media artikels
48.000	unieke bezoekers website 2025
178.000	pagina views website
1.850.000	social media impressies
140.000	video views
39.410	post engagements
39	geprinte media artikels



MEDIA FIGURES

(gebaseerd op een main partner)

Gross Media Value > **665.000 EURO**



- › Live-uitzendingen op Sporza & RTBF: 715.000 kijkers (=50% marktaandeel)
- › Delayed broadcasting Eurosport: 2.200.000 kijkers

Gross Media Value > **45.000 EURO**



- › Artikels in Belgische kranten (Het Nieuwsblad, GvA, Het Laatste Nieuws, La DH,...)

Gross Media Value Online > **218.000 EURO**



- › Nieuwsblad.be, HLN.be, Sporza.be, Dhnet.be, Hbvl.be, RTBF.be,...



UW MERK – ONS WERK

Wielrennen wordt door een zeer ruim publiek gevolgd.

Omdat de media-aandacht zodanig groot is en nog steeds groeit, is dit een uitgelezen kans voor uw bedrijf om aan naamsbekendheid te winnen.

Onze wedstrijden bereiken honderdduizenden kijkers, zowel nationaal als internationaal.

Dat maakt de afstand tussen uw merk en de fans bijzonder klein en makkelijk te overbruggen.

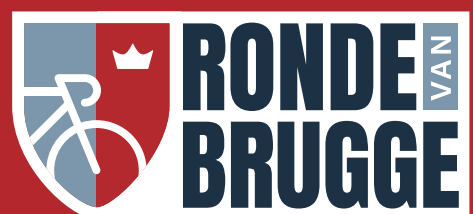
Uw logo op een banner, inflatable of liever op een grote LED langs het parcours?

Wij zorgen ervoor dat uw merk de nodige visibiliteit krijgt tijdens live-uitzendingen, in fotoreportages en op sociale media.

Een activatie uitwerken richting het aanwezige publiek in Brugge? Of eerder een digitale activatie? Ook dat kunnen we voor uw bedrijf/uw merk realiseren!

Uw klanten en relaties verwennen op één van onze VIP-arrangementen tijdens de Ronde van Brugge? Wij zullen ze in de watten leggen.

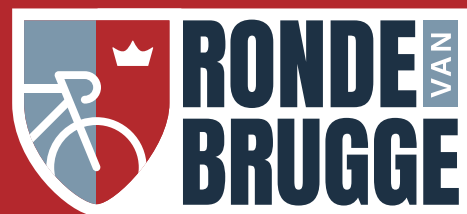
LET'S PARTNER UP!



PARTNERSHIPS

	MAIN PARTNER	OFFICIAL PARTNER	SUPPORTING PARTNER
VISIBILITEIT START			
Spandoeken in de startzone	60m	40m	20m
Logovermelding op interviewbackdrop	20x	10x	4x
Logovermelding op startboog	2x	1x	✗
Logovermelding presentatiepodium	12x	6x	3x
VISIBILITEIT FINISH			
Spandoeken finishzone	60m	40m	20m
Boarding in de laatste 400m voor de finish	30m	12m	6m
Finish boarding	25m	10m	4m
Neusborden finish	2	✗	✗
Spandoeken langs het lokale parcours (in tv zones van 20m à 50m)	4 zones	2 zones	1 zone
Inflatable langs het lokale parcours	2x	1x	1x
Grote bache (formaat Heras) in V-vorm op lokaal parcours	4	2	1
Logo of promovideo op groot scherm	✓	✓	✓
Inflatable in de laatste rechte lijn	✓	✗	✗
Logovermelding op finishboog	2x	1x	1x
Logovermelding op huldigingspodium	8x	4x	2x
Logovermelding op interviewbackdrop	20x	10x	4x
Promotiestand op 't Zand	Max 30m ²	Max 18m ²	Max 18m ²

	MAIN PARTNER	OFFICIAL PARTNER	SUPPORTING PARTNER
MEDIA & COMMUNICATIE			
1 A4-advertentie in officieel programmaboek	2 pag	1 pag	1/2 pag
Logo-opname op website met doorlink naar eigen website	✓	✓	✓
Logovermelding op alle drukwerken (affiches, flyers, uitnodigingen, ..)	✓	✓	✓
Dedicated post Facebook & Instagram	2x	1x	✗
Vermelding door de speaker	✓	✓	✓
TV EXPOSURE			
Rechtstreekse uitzending op VRT, RTBF en Eurosport	✓	✓	✓
Logo-integratie op TV-graphics tijdens de live uitzending	6x per uur	✗	✗
Logo-opname op eindpancarte trailercampagne VRT	✓ (groot)	✓ (klein)	✗
Mogelijkheid tot eigen wagen in de publiciteitskaravaan	2	1	1
	€50.000 excl BTW	€27.500 excl BTW	€10.000 excl BTW



LOCAL PARTNERSHIPS

	LOCAL PARTNER		
	Gold	Silver	Bronze
VISIBILITEIT LOKALE TV			
Extra reportage Sport West over de koers – opname in uw bedrijf	✓	✗	✗
Logo-opname op eindpancarte trailercampagne Focus WTV	✓ (groot)	✓ (klein)	✓ (klein)
VISIBITEIT STAD BRUGGE - VOORAFGAAND AAN EVENT			
Herasdoeken met stadplan - wedstrijdlocaties	✓ (groot)	✓ (klein)	✓ (klein)
Geprinte ex. stadsplan - koerslocaties (lokale horeca) - 2500 ex.	✓	✓	✓
VISIBILITEIT VIP			
Logovermelding op backdrop ontvangst	8x	4x	2x
Logovermelding op schermen in de zaal (loop)	✓	✓	✓
Logo op alle print (uitnodiging - menukaart ...)	✓	✓	✓
Logo op de officiële parcourskaart in VIP	✓	✓	✓
Logo op stadsplan	✓	✓	✓
Social Media dedicated post (Link extra Reportage Sport West)	✓		
Keuzemogelijkheden UNIQUE EXPERIENCE:			
- Meet & Greet met de winnaar (2 personen)		4x	
- Behind the scenes - bezoek aan de regiekamer VRT (2 personen)		2x	
- Behind the Scenes - bezoek aan teambus (2 personen)		2x	
HOSPITALITY (WAARDE 349 EURO)			
VIP Ultimate tickets (VIP Lunch + Walking dinner)	6	4	2
BUDGET	€8.000 excl BTW	€5.000 excl BTW	€2.500 excl BTW



BE (Y)OUR GUEST

De wielervedstrijden van Golazo vormen een ideale gelegenheid waarbij alle partners elkaar vóór, tijdens en na de race kunnen ontmoeten in één van onze VIP-locaties.

Terwijl u geniet van de wedstrijden is dit dé ideale netwerkopportunititeit en de perfecte plek voor wie een culinaire ervaring wil delen met businessrelaties of vrienden.

Aarzel niet om het VIP-dossier op te vragen.





GOLAZO

**Klaar voor een partnership op maat?
Schakelen we samen een versnelling hoger?**

Contacteer ons vrijblijvend via:

carl.vansteenkiste@golazo.com

christophe.impens@golazo.com

Local partnerships:

office@tourofbruges.com (Griet Langedock)